

## EVOLUÇÃO DO CUSTO DE VIDA EM SANTA MARIA FEVEREIRO DE 2019

O Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM), calculado pelo Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE), do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Franciscana, nos dois primeiros meses do ano variou + 0,82% e + 0,51% respectivamente nos meses de janeiro e fevereiro, após um dezembro com variação de +0,06%, ante queda em novembro de -0,33%. No ano a variação 1,34% e nos doze meses 4,74%.

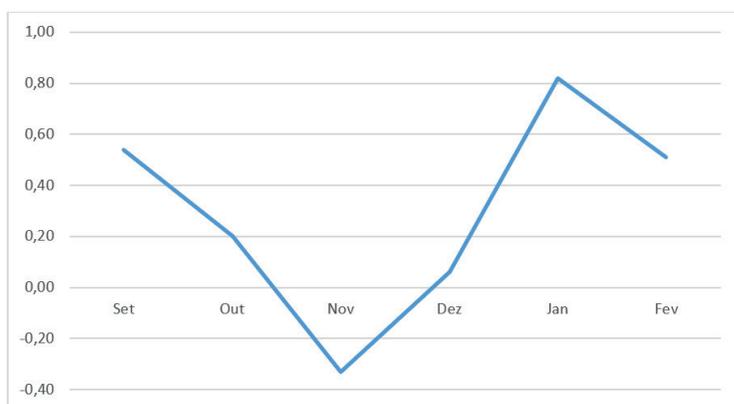


Figura 1: Variação percentual mensal do Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) nos últimos seis meses.

Área de Ciências Sociais  
Curso de Ciências Econômicas  
Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE)

### Equipe técnica

**Professores:** Mateus Sangoi Frozza (Coordenador Geral), Leandro Fontoura (Estatístico), Fábio Nascimento e Jaqueline Guse (Analistas de Mercado).

**Acadêmicos:** Andressa Andressa Alves Hinkelmann (Curso de Administração) Bruno Farenzena (Curso de Ciências Econômicas), Brenda do Santos (Curso de Ciências Contábeis), Danielle Lemos (Curso de Ciências Contábeis), Éliton Coelho (Curso de Ciências Econômicas), Michele Borges (Curso de Ciências Econômicas), Paola Maciel (Curso de Administração), Mariele Zacarias (curso de ciências contábeis) e Fernando Cardone (Curso de Administração).

**Secretária:** Caroline da Silva Viçosa.

**Tecnologia da Informação:** Daniel Rovadoschi (Coordenador - TI).

**Diagramação:** Mark Braunstein (ASSECOM)

**Divulgação:** Assessoria de Comunicação (ASSECOM).

**Acesse nosso Blog:** <http://icvsm.wordpress.com>



**CIÊNCIAS  
ECONÔMICAS**  
Universidade Franciscana



**UFN**  
Universidade Franciscana

Grupo	Peso (%)	Índice		Variação no mês (%)	Contribuição no mês (%)	Variação no ano (%)	Últimos 12 meses (%)
		Janeiro	Fevereiro				
1) Alimentação	25,12	274,18	278,16	1,45	0,42	2,82	6,22
2) Habitação	26,07	251,81	251,90	0,04	0,01	0,63	31,89
3) Artigos residência	3,03	142,14	142,20	0,04	0,00	0,37	1,26
4) Vestuário	5,26	212,20	213,15	0,45	0,02	0,78	3,33
5) Transporte	16,21	195,30	195,29	-0,01	0,00	0,27	6,76
6) Saúde e Cuidados pessoais	7,32	220,12	221,81	0,77	0,05	2,65	12,85
7) Despesas pessoais	5,75	299,12	299,27	0,05	0,00	0,87	5,69
8) Educação	2,90	304,94	305,61	0,22	0,01	0,45	23,92
9) Comunicação	8,34	137,12	136,79	-0,24	-0,01	-0,01	-1,41
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>235,24</b>	<b>236,44</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>	<b>1,34</b>	<b>4,74</b>

**Tabela 1.** Variação e contribuição do Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) em fevereiro de 2019 (base: dezembro de 2005)\*. \*Valores sujeitos a retificações.

O grupo **alimentação** em **janeiro** variou em **+1,35%** e em **fevereiro +1,45%**. Este resultado é atribuído a questões de sazonalidade e climáticas. Destaques para aumento dos brócolis (+31,1%), caqui (+30,5%), bife empanado (29,2%), melancia (+23,2%) e alface (+16,2%).

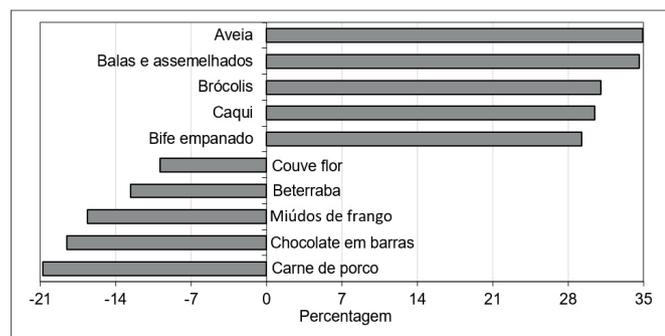


Figura2: Variação dos itens do grupo Alimentação que mais contribuíram com o ICVSM.

Os itens que compõe o grupo **saúde e cuidados pessoais** apresentou variação positiva de **+1,86%** em janeiro e **+0,77%** em fevereiro. Pesaram para esta inflação no grupo os remédios para diabetes, alicates e cortadores de unha e as armações para óculos.

O grupo **vestuário** apresentou inflação em **janeiro de +0,33%** e em **fevereiro +0,45%**. Aumentos em itens de verão como bermuda e short, camiseta e roupas de banhos estão entre os itens que tiveram aumento verificados.

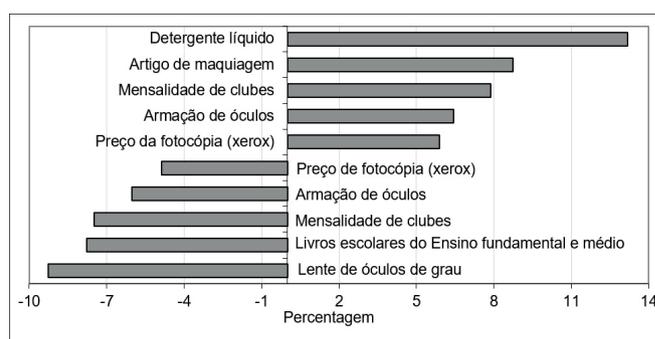


Figura3: Variação dos itens que mais contribuíram com o ICVSM.

No grupo **educação** as variações forma positivas em janeiro e fevereiro, com contribuições de **+0,23%** e **+0,22%**, respectivamente. Livros escolares, uniformes, lápis e canetas estão entre os itens que contribuíram para esta elevação nos preços. Embora os meses iniciais do ano sejam geralmente de altas de preços neste grupo, observa-se que neste ano os aumentos foram menores que em anos anteriores.

O grupo de **despesas pessoais** registrou inflação em seus preços no mês de janeiro com **+0,82%** de elevação e, permaneceu praticamente estável em fevereiro com **+0,05%** de alta. Considerando o bimestre, entre os itens que contribuíram para esta alta estão diária de vigia noturno, brinquedos e jogos eletrônicos e serviços de cabeleireiro masculino e feminino.

Na **habitação**, em janeiro alta de **+0,59%** e em fevereiro **+0,04%**. Itens como amaciante e detergente foram os responsáveis pelos aumentos. Nos próximos meses, novos aumentos no preço da energia elétrica, gás e nos aluguéis não é descartada.

Os **artigos de residência** apresentaram alta de **+0,34%** em janeiro e **0,04%** em fevereiro. Embora tenha sido um período de liquidações na cidade, ocorre que em sua maioria os preços não sofreram grandes descontos em relação aos meses anteriores. Conjuntos de som acoplado, impressoras para computador e cafeteiras elétricas estão entre os itens que tiveram altas em seus preços.

No **transporte** as variações, em **janeiro** foram de **+0,28%** e em **fevereiro** pequena deflação de **-0,01%**. Passagens de avião e o preço do estacionamento impactaram no período. Nos próximos meses aumentos no subgrupo combustíveis não são descartados.

O grupo **comunicação** permaneceu estável quando considerado o bimestre, registrando alta de preços na ordem de **+0,24%** em janeiro e, queda de preços de **-0,24%** em fevereiro. Embora os resultados se anulem quando considerado o período, alguns itens como telefones celulares e acesso a internet registraram altas de preço no período.