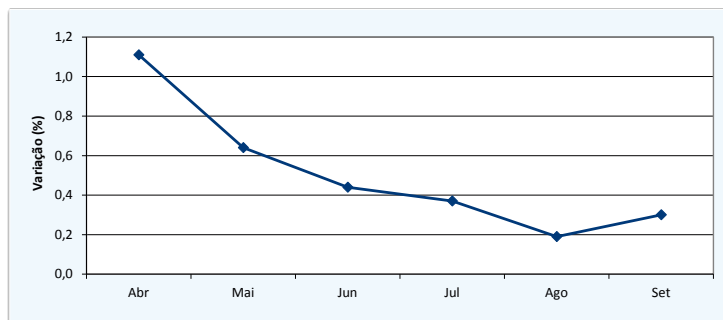


EVOLUÇÃO DO CUSTO DE VIDA EM SANTA MARIA SETEMBRO DE 2014

O Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) apresentou, no mês de setembro de 2014, uma variação de +0,30% em relação ao mês anterior. No ano, o custo de vida da cidade registra uma variação acumulada de +5,41% e de +6,83% nos últimos doze meses.



Variação percentual mensal do Índice do Custo de Vida de Santa Maria, RS (ICVSM) nos últimos seis meses.

Área de Ciências Sociais
Curso de Ciências Econômicas
Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE)

Equipe técnica

Professores: Mateus Sangoi Frozza (Coordenador Geral), Valduino Estefanel e Leonardo Dallaporta (Coordenadores de Estatística); Taize de Andrade Machado Lopes, Fábio Nascimento e Rafael Pentiado Poerschke (Analistas Econômicos).

Acadêmicos: Aline Teixeira Canabarro, Eduardo Vilanova, Francine May, Jacson Pauletto, Juan Francisco Camps Baffico, Luana Anesi de Oliveira, Maria Aparecida Alves de Oliveira, Mauricio da Costa Beltrame, Mirian Medeiros Pinheiro, Naryanne Oliveira Rezende, Pedro Henrique Borges Veiga, Richard Rodrigues Kayzer dos Santos, Roger Denuel Bonfanti Haeffner, Seura Teresinha da Silva Brum, Tarik Aziz Salameh Rabay e Willian Reck Dutra (Pesquisadores/Bolsistas PRPGPE)

Secretária: Joziane Rizzetti Coradini

Coordenador da UTI (Unidade de Tecnologia da Informação): Daniel Rovadoschi

Assessoria de Imprensa: Acad. Fabiana Lemos

Conheça a trajetória do ICVSM: www.abre.ai/icvsm

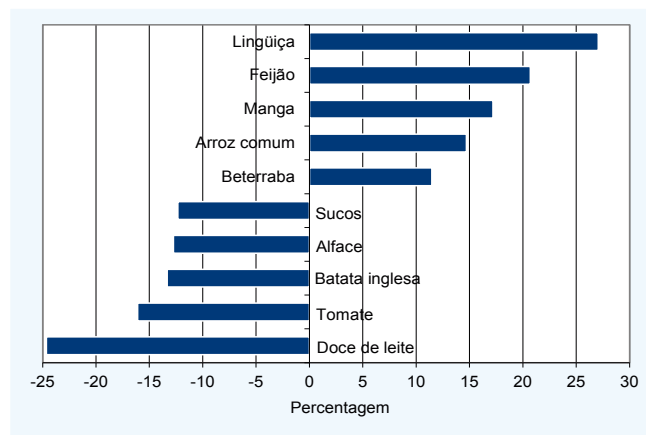
Grupo	Peso (%)	Índice		Variação no mês (%)	Contribuição no mês (%)	Variação em 2014 (%)	Últimos 12 meses (%)
		Agosto	Setembro				
1) Alimentação	25,12	207,12	209,27	1,04	0,32	5,82	7,31
2) Habitação	26,07	152,68	153,16	0,32	0,08	8,14	8,13
3) Artigos residência	3,03	114,81	114,25	-0,49	-0,01	3,62	5,52
4) Vestuário	5,26	191,34	188,71	-1,38	-0,08	0,83	4,98
5) Transporte	16,21	145,04	145,34	0,20	0,03	8,41	12,64
6) Saúde e Cuidados pessoais.	7,32	150,54	151,21	0,44	0,03	1,48	1,27
7) Despesas pessoais	5,75	219,98	220,08	0,04	0,00	8,70	9,57
8) Educação	2,90	169,78	170,31	0,31	0,01	9,15	11,63
9) Comunicação	8,34	102,84	101,31	-1,48	-0,08	-10,35	-10,46
Geral	100,0	166,06	166,56	0,30	0,30	5,41	6,83

Tabela 1. Variação e contribuição do Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) em setembro de 2014 (base: dezembro de 2005)*. *Valores sujeitos a retificações.

Entre os grupos que compõem o ICVSM, o grupo **alimentação** apresentou a maior variação absoluta (+1,04%), bem como a maior contribuição para o resultado do índice agregado em setembro. Após o recuar em agosto (-0,12%), foi registrada uma alta de +1,10% nos itens do grupo. Parte dessa alta se deve à sazonalidade da oferta de alguns produtos, principalmente das culturas de inverno, bem como ao reajuste nos preços da alimentação fora de casa (+1,1%). O grupo também foi influenciado pela alta do feijão (+20,7% ante os -21,5% registrados no mês imediatamente anterior) e do preço do arroz (+14,7% ante os -7,6% registrados em agosto). Ainda, as maiores altas foram verificadas em itens como a linguiça (+27,1), a manga (+17%) e o melão (11,4%). Após subir por nove meses consecutivos, o preço médio da erva mate em Santa Maria mostrou ligeira retração (-3,5%). O tomate seguiu a mesma tendência e recuou (-16,1%), ao passo que a cebola subiu +8,5% em setembro.

A tendência de arrefecimento do grupo **habitação** foi mantida em setembro. O índice do grupo, que vinha de uma alta de +1,07% de julho e +0,60% em agosto, subiu apenas +0,32% em setembro. Contribuíram para o resultado a queda do custo com areia e brita (-13,6%) e tintas (-8,8%). Já o custo da lenha (+9,1%) aquisição de vassouras (+4,9%) foram umas das maiores altas no grupo.

No grupo **saúde e cuidados pessoais** a variação foi de +0,44%. Esse resultado é influenciado pelo aumento do preço dos remédios moderadores de apetite (+15,4%), absorvente (+11%), reposição hormonal feminina (+10,8%) e esmalte, base e acetona (+9,2%).



Produtos alimentícios com maiores altas e baixas de preço em Santa Maria em setembro de 2014.

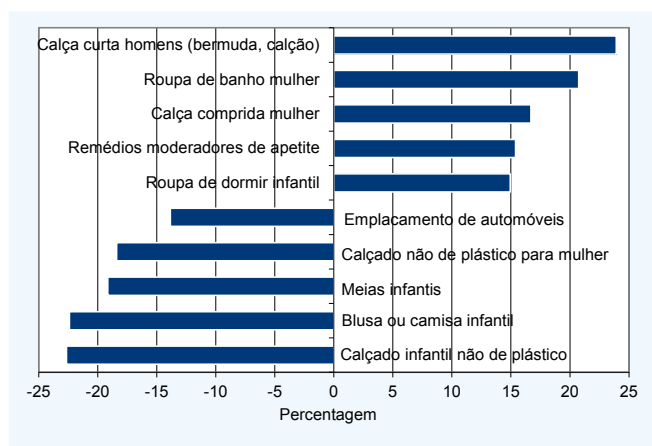
Já na análise de **educação**, o índice do grupo subiu apenas +0,31%. A alta pode ser atribuída ao aumento do preço do álbum de fotografia (+2,5%) e cadernos escolares (+9,5%).

O grupo **transporte** registrou aumento médio de preços de +0,20% em setembro. O grupo foi influenciado indiretamente pelo reajuste da tarifa de água e de esgoto em julho, pois o serviço de lavagem sem lubrificação (+5,5%) su-

biu novamente. As passagens de avião subiram +2,6% e o custo do litro da gasolina comum subiu +0,7%).

No grupo **despesas pessoais**, o resultado foi praticamente estável no mês de setembro em comparação a agosto +0,04%. Vale ressaltar em setembro a pequena queda do custo com os juros do cheque especial e do cartão (-0,1%).

Dentre os grupos de produtos e serviços que apresentaram as maiores quedas no mês de setembro, encontra-se o grupo **comunicação** (-1,48%). Esse comportamento não surpreende, pois o índice do grupo recuou -0,80% em agosto e -0,50% no mês de julho. O motivo foi a queda do preço da mensalidade de telefone residencial (-3,8%) e da aquisição de telefone residencial (-1,6%). Os demais preços do grupo mantiveram a estabilidade no mês em que a pesquisa foi feita.



Produtos não alimentícios com maiores altas e baixas de preço em Santa Maria em setembro de 2014.

Os grupos **vestuário** e **artigos de residência** também apresentaram resultado negativo em setembro. A variação no grupo vestuário foi de -1,38%. As quedas foram verificadas na blusa ou camisa infantil (-22%), calçado não de plástico para mulher (-18,5%), no tênis para homens e mulheres (-13,5%) e no conjunto de saia e blazer feminino (-12,2%). Os aumentos verificados estão relacionados com a mudança de estação e a chegada da nova coleção primavera/verão nas lojas, que se traduzem em renovação de

estoque – e dos preços também. Ficaram mais caros a calça curta homens (bermuda e calção) (+23,9%), a roupa de banho mulher (+20,7%) e a calça comprida mulher (+16,9%). Nos itens infantis os preços sofreram reajustes, na roupa de dormir infantil (+14,9%), o tênis infantil (+14,8%) e a bermuda e short infantil (+14%). Já o grupo artigos de residência deflacionou em -0,49%. Para este resultado contribuíram a aquisição de ferro elétrico (-10,9%), aquisição do fogão a gás ou elétrico (-8,2%) e aquisição de máquina de lavar roupas (-7,8%).

Nota técnica: O Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM), calculado pelo Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE), do curso de Economia do Centro Universitário Franciscano (UNIFRA), mede a variação de preço de produtos consumidos por famílias residentes na zona urbana da cidade, com renda entre um e oito salários-mínimos. Sua estrutura foi organizada com base numa Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), executada em 2004/2005, tendo como base uma amostra extraída do cadastro do IPTU. O cálculo do índice é feito pela fórmula de Laspeyres e sua base é dezembro de 2005 (ver sobre a metodologia do índice no Boletim ICVSM nº 1, no site do Centro Universitário Franciscano, na internet). Os produtos foram divididos em nove grupos, cujos preços foram coletados conforme quadro abaixo.

Grupo	Número de produtos	Número de locais	Número de preços
1) Alimentação	317	6	1902
2) Habitação	21 34	2 1	42 34
3) Artigos de residência	140 22	1 5	140 110
4) Vestuário	170	1	170
5) Transporte	64	1	64
6) Saúde e cuidados pessoais	86 5 14	2 1 6	172 5 70
7) Despesas pessoais	64	1	64
8) Educação	53	1	53
9) Comunicação	25	1	25
Totais	1015		2865