

SAIBA MAIS SOBRE O E-BOOK

Midiatização da tragédia de Santa Maria é uma coletânea estruturada em três partes.

Na Parte I, “Cobertura midiática e discursos privados no espaço público”, preocupa-se em analisar o desempenho profissional sobre a cobertura do evento, bem como ações e agentes em situações comunicacionais privilegiadas.

Na Parte II, “Mobilizações e desdobramentos midiáticos”, expressa características inerentes à ecologia da mídia, evidenciando as mídias como meio de encontro, reforço e reiteração de estratégias solidárias, buscando superar os efeitos do acontecimento trágico. Uma ambiência em que a audiência participa e se expressa no tempo e no espaço instaurado pelas redes sociais.

E, na Parte III, “Catástrofe biopolítica e narrações do trágico” aborda o enfoque ético-político detido no alcance primário do poder e não apenas em formas institucionalizadas e já estabilizadas politicamente. Reconhece as articulações do acontecimento de Santa Maria com outras narrativas, recompondo o caráter trágico de suas narrativas e as consequências humanas. A coletânea apresenta uma grande diversidade de abordagens. Alguns textos estão relatados em primeira pessoa, outros com cuidado de expressar distanciamento; uns estão presos ao relato midiático da tragédia, outros a tomam apenas como referência para estabelecer uma reflexão mais abrangente tanto em torno da condição midiática como seu impacto nos processos sociais.

Outros extrapolam o midiático, buscando refletir sobre a condição do nível comunicacional na sociedade contemporânea. Alguns são individuais, outros produzidos por duplas e até há um trio de pesquisadores. Há textos de fôlego teórico e outros mais detidos em evidências empíricas de televisão, impressos, on line, redes sociais e outras manifestações. Muitos apoiam-se em farta documentação de imagens.

A temporalidade analisada varia, praticando-se desde o estudo dos primeiros momentos até avaliações de vários meses. Trata-se, enfim, de uma collage do que no presente momento podemos dizer, dado que para muitos autores foi um exercício muito difícil, considerando-se o grau de envolvimento pessoal com a tragédia.

Antes de chegar à presente versão, os textos foram apresentados em nove diferentes eventos científicos, os quais contribuíram em alguma medida para qualificar seu teor dado que os debates prévios foram muitos deles incorporados à versão publicada no e-book.

Dados da coletânea *Mediatização da tragédia de Santa Maria*

FACOS-UFSM Editora ISBN 978-85-8384-000-8 e-book, 2014, 360 páginas, ilustrado

<http://comunicacaoeidentidades.wordpress.com/publicacoes/2014-2/>