

Área de Ciências Sociais - Curso de Ciências Econômicas  
Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE)

**EQUIPE TÉCNICA:**

Professores: Mateus Sangoi Frozza (Coordenador Geral), Valduino Estefanel (Coordenador de Estatística); Taize de Andrade Machado Lopes e Rafael Pentado Poerschke (Analistas Econômicos)  
Acadêmicos: Aline Teixeira Canabarro, Eduardo Vilanova, Fabrine Dias Dotto, Jacson Pauletto, Maria Aparecida Alves de Oliveira, Mirian Medeiros Pinheiro, Paulo Aírton Costenaro Bordin, Richard Rodrigues Kayzer dos Santos, Samela Marinho Hernandez, Seura Teresinha da Silva Brum, Tais Lahutte Seeger e Tiele Dambrós Moreira (Pesquisadores/Bolsistas PRPGPE)  
Secretária: Joziane Rizzetti Coradini

UTI – Unidade de Tecnologia da Informação da UNIFRA  
Coordenador: Daniel Rovadoschi  
Assessoria de Imprensa: Acad. Camila Joras

**EVOLUÇÃO DO CUSTO DE VIDA EM SANTA MARIA EM NOVEMBRO DE 2013**

O Índice de Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) apresentou uma variação positiva de +0,45% no mês de novembro de 2013, muito acima da variação de +0,29%, observada no mês anterior.

O crescimento mais moderado vem sendo a tendência dos últimos três meses. Considerando-se os onze primeiros meses do ano, a

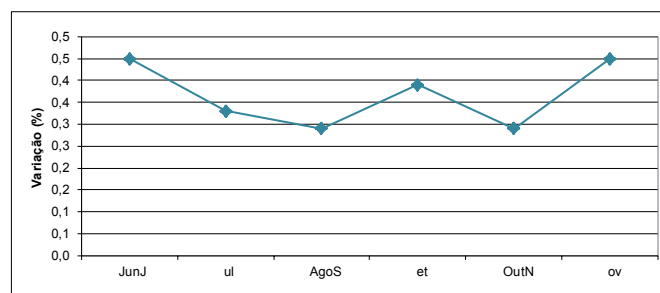


Figura 1. Variação percentual mensal do Índice do Custo de Vida de Santa Maria, RS (ICVSM) nos últimos seis meses.

**Tabela 1.** Variação e contribuição do Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) em Novembro de 2013 (base: dezembro de 2005)\*.

Grupo	Peso (%)	Índice		Variação no mês (%)	Contribuição no mês (%)	Variação em 2013 (%)	Últimos 12 meses (%)
		Outubro	Novembro				
1) Alimentação	25,12	194,94	195,87	0,48	0,15	7,56	9,31
2) Habitação	26,07	141,34	141,56	0,15	0,04	-0,86	0,38
3) Artigos residência	3,03	108,85	109,61	0,70	0,01	3,70	4,23
4) Vestuário	5,26	182,45	184,17	0,94	0,06	6,06	9,78
5) Transporte	16,21	131,54	132,18	0,48	0,07	5,64	5,96
6) Saúde e Cuidados pessoais	7,32	149,44	150,04	0,40	0,03	5,61	7,97
7) Despesas pessoais	5,75	200,32	200,71	0,20	0,01	9,29	14,35
8) Educação	2,90	152,53	151,53	-0,65	-0,02	5,39	5,40
9) Comunicação	8,34	111,79	113,64	1,66	0,10	-0,97	-1,44
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>	<b>156,24</b>	<b>156,94</b>	<b>0,45</b>	<b>0,45</b>	<b>4,43</b>	<b>6,00</b>

\*Valores sujeitos a retificações.

inflação acumulada na cidade atingiu 4,43 %. Já quando observado o horizonte dos últimos doze meses, o aumento acumulado dos preços foi de aproximadamente +6%.

O grupo **alimentação** acelerou em novembro e subiu dos +037% registrados no mês anterior para +0,48%. Em parte o grupo foi influenciado pelo subgrupo das carnes, que apresentou uma alta generalizada em todos os tipos de carnes, a saber: a galinha inteira (+4,8%), o chester (+15%), traseiro (+2,1%) e carne de boi com osso (+1,7%), porco (+10,4%) e o peixe (5,2%). Ainda, foram captadas altas nos principais itens da cesta básica, tais como o tomate (+7,5%), a cebola (+3,7%), a batata (+6,9%), o feijão (+3,9%) e a erva mate (+11,7%). As

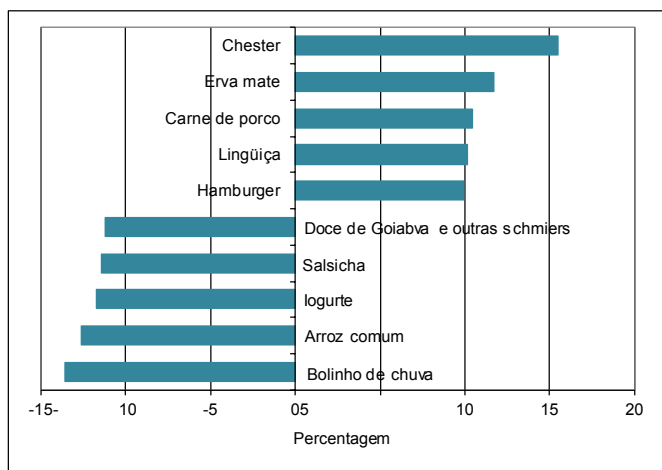


Figura 3. Produtos alimentícios com maiores altas e baixas de preço em Santa Maria em Novembro de 2013.

maiores baixas ficaram entre o bolo (-13,6%), o arroz (-12,9%) e o moranguinho (-11,2%). Chama-se a atenção para o caso do feijão preto, que nesse período tende a ser importado da Argentina, Bolívia e Chile para abastecer o mercado doméstico. Portanto, a entressafra, que acaba em meados de dezembro, junto da alta do dólar ainda devem pressionar os preços da leguminosa por mais um mês, pelo menos.

Os itens do grupo **comunicação** ficaram mais caros +1,66% em novembro. Dentre os preços dos produtos que mais subiram, está a alta no preço da aquisição de aparelho de telefone condicional (+9,1%) e o preço do acesso á internet (+9,1%).

O grupo **vestuário** teve forte alta e saiu de um resultado +1,50% de outubro para +0,94% em novembro. Influenciou o resultado a alta de itens da estação de verão, como a camiseta masculina (+13,9%), o conjunto esportivo para homens (+13,1%), blusa feminina (+17,4%) e a roupa de banho feminina (+12,6%). As maiores baixas no grupo foram o preço do cortinado (-14,1%) e a toalha de mesa (-10,9%).

**Artigos de residência** inverteu sua trajetória e subiu +0,70% puxado pela alta da aquisição de dormitório casal (+7,9%) e ge-



ladeira (+7,4%). As maiores baixas foram as impressoras (-7,7%) e a aquisição de cama e/ou sofá cama (+7,4%). Em função do período de festas e baixos estoques espera-se que o grupo mantenha esse nível de variação para o próximo mês de dezembro.

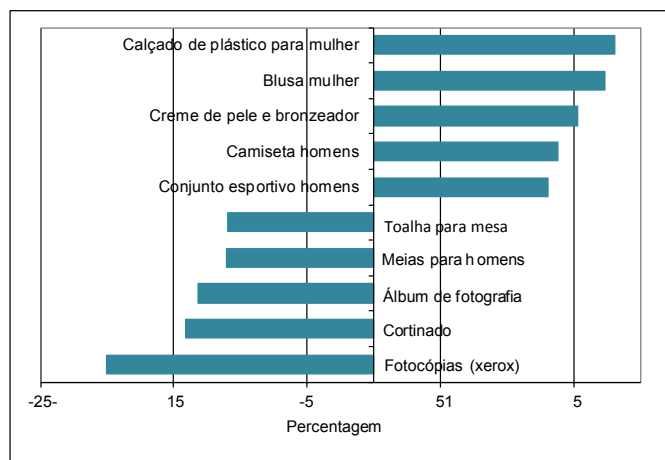


Figura 2. Produtos não alimentícios com maiores altas e baixas de preço em Santa Maria em Novembro de 2013.

No grupo **transporte** foi outro dos grupos que desaceleraram em novembro. A alta de +0,48% foi puxada pelo reajuste do preço dos pneus (+9,7%) e do estacionamento (+9%). A alta da gasolina autorizada pelo governo, que deve ser captada apenas na inflação de dezembro, já traduz um cenário de preços sob pressão para o grupo.

Os preços das mercadorias que integram o grupo **despesas Pessoais**, em novembro, variaram em +0,20% em comparação ao mês anterior. Destaca-se o aumento da diária da faxineira(o) (+1,6%). Esta suba, pode estar ocorrendo pela restrição de oferta de mão de obra em detrimento a demanda.

O grupo **saúde e cuidados pessoais** registraram no mês de novembro, em média, um aumento de +0,40% nos preços nas farmácias pesquisadas. Contribuíram para esse resultado: creme de pele e bronzeador (+15,0%), artigos de maquiagem (+10,1%), remédios estimulantes (+10,0%) e remédios anti- alérgico (+ 9,8%). No primeiro caso, este aumento jus-

tifica-se pelos períodos de calor.

O grupo **habitação** apresentou ligeira alta +0,15% em novembro. As maiores quedas foram verificadas no preço do carvão (-12,5%) e da lenha (-9%). Mas a ligeira alta do preço da aquisição de imóvel à vista (+0,06), que tem um peso significativo dentro do grupo, acabou puxando o grupo habitação para cima.

Finalmente, o grupo **educação** registrou uma queda de -0,65% nos seus preços médios no mês de novembro. Os itens que mais concorreram para esse resultado foram: preço do xerox (-20%), preço do álbum de fotografia (-13,6%) e preço dos cadernos escolares (-9,7%). Registra-se que este comportamento do grupo é recorrente em virtude do final do ano.

Grupo	Número de Produtos	Semanas	Número de Preços
1) Alimentação	317	6	1902
2) Habitação	21 34	2 1	42 34
3) Artigos de residência	140 22	1 5	140 110
4) Vestuário	170	1	170
5) Transporte	64	1	64
6) Saúde e cuidados pessoais	86 5 14	2 1 5	172 5 70
7) Despesas pessoais	64	1	64
8) Educação	53	1	53
9) Comunicação	25	1	25
Totais	1015		2865

**Nota técnica:** O Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM), calculado pelo Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE), do curso de Economia do Centro Universitário Franciscano (UNIFRA), mede a variação de preço de produtos consumidos por famílias residentes na zona urbana da cidade, com renda entre um e oito salários-mínimos. Sua estrutura foi organizada com base numa Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), executada em 2004/2005, tendo como base uma amostra extraída do cadastro do IPTU. O cálculo do índice é feito pela fórmula de Laspeyres e sua base é dezembro de 2005 (ver sobre a metodologia do índice no Boletim ICVSM nº 1, no portal da UNIFRA, na internet). Os produtos foram divididos em nove grupos, cujos preços foram coletados conforme quadro.