

## **Projeto Viva Santa Maria**

### **Histórico**

Santa Maria se localiza na região central do Rio Grande do Sul. É o quinto maior município do estado, com mais de 260 mil habitantes. Boa parte deles é constituída de estudantes da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), que tem mais de 25 mil estudantes em 59 cursos de graduação. Em mais de 10 instituições privadas são cerca de 20 mil estudantes. Ao todo, são quase 7 mil novos profissionais que se formam a cada ano.

A cidade, que tornou-se município em 1858, é conhecida como Cidade Cultura e é o segundo maior contingente militar do país, com o Exército e a Aeronáutica situados no município. Também é conhecida como Santa Maria da Boca do Monte, pois é situada em uma região cercada por morros. A economia do município tem como base o setor de serviços (mais de 70%), agropecuária e indústria. Santa Maria destaca-se na região, no estado e no país como cidade portadora das seguintes funções relacionadas à prestação de serviços: comercial, educacional, médico hospitalar, rodoviário e militar policial.

### **Viação Férrea e Gare**

Em 1885 ocorreu a chegada dos trilhos para a Viação Férrea em Santa Maria. Até 1905, houve um aumento considerável na população, que era de 3.000 habitantes e foi para 15.000. O número de prédios cresceu de 400 para 1.500 e novos hotéis foram abertos para receber o grande número de viajantes que transitavam rumo a serra e a fronteira. Houve um aumento das atividades econômicas, com a abertura de novas lojas, dos mais diversos segmentos.

A partir de 1900, Santa Maria passou a comandar o tráfego de trens no Rio Grande do Sul. A cidade, como centro ferroviário do estado, movimentava trens de transporte de carga, com produtos da região, e trens de passageiros para todas as regiões do Rio Grande do Sul e para todo o país principalmente para o Rio de Janeiro e São Paulo.

O quadro da Gare, nos tempos áureos do transporte ferroviário era de intenso movimento e de muitas pessoas que passavam por lá: maquinistas, passageiros, vendedores e outras pessoas que movimentavam o local.

Depois da desativação da Viação Férrea, a Gare ficou abandonada por um longo período, sofrendo a ação do tempo e dos vândalos. Hoje, ela está recuperada, graças ao empenho da Prefeitura Municipal, através da Secretaria da Cultura e é centro de atividades culturais, onde acontecem oficinas de arte e eventos artísticos e sociais.

### **Tragédia e esperança**

No dia 27 de janeiro de 2013, um incêndio atingiu a boate Kiss, na cidade de Santa Maria. Na ocasião estava ocorrendo uma festa universitária realizada por diversos cursos da cidade e foram vitimadas 242 pessoas, a maioria jovens.

A cidade entrou em um período de luto e tristeza e deixou de sorrir, em virtude de tantas vidas perdidas. Mesmo diante de tanta dor, Santa Maria mostrou-se solidária e com vontade de reerguer e voltar a ser feliz, mas sem nunca esquecer a memória daqueles que se foram. Este projeto nasceu da vontade de fazer a cidade respirar novos ares, com expectativa de mudança, esperança e pensamento coletivo. Acreditamos que com força, trabalho e pensamento no bem do próximo, podemos construir um espaço de memórias

às vítimas, mas com alegria, cultura, esporte, integração e sustentabilidade. O Projeto Viva Santa Maria também pretende trabalhar bem social, atendendo as 8 metas da ONU para o milênio.

As 8 metas da ONU para o milênio, em que o projeto Viva Santa Maria foi baseado são:

- 1 - Erradicar a extrema pobreza e a fome.
- 2 - Atingir o ensino básico universal.
- 3 - Promover a igualdade de gênero e a autonomia das mulheres.
- 4 - Reduzir a mortalidade infantil.
- 5 - Melhorar a saúde materna.
- 6 - Combater o HIV/AIDS, a malária e outras doenças.
- 7 - Garantir a sustentabilidade ambiental.
- 8 - Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento.

### **Casa ONU**

Pensando no bem social e do próximo, o Viva Santa Maria irá criar a Casa ONU e irá basear seus projetos, ações e objetivos nas 8 metas estabelecidas pela ONU para o milênio. Serão nomeados curadores para cada um dos objetivos, onde estes serão responsáveis por adequar e trabalhar para que eles sejam cumpridos e para que o projeto atenda os princípios sociais, de saúde, sustentabilidade, desenvolvimento e de ajuda ao próximo.

### **Site Viva Santa Maria**

O site será destinado a mostrar os espaços, empresas, ações, projetos paralelos, história e toda a estrutura do Projeto Viva Santa Maria. Além disso, o portal servirá para captar recursos financeiros, incluir e viabilizar novos projetos. Será dinâmico, interativo e de fácil acesso, permitindo assim a navegação por um maior número de pessoas, fazendo com que o mundo todo possa conhecer o projeto. O projeto será baseado nos conceitos de *coworking* e *crowdfunding*. *Coworking* é união de um grupo de pessoas que continuam trabalhando independentes umas das outras, mas compartilham valores e buscam a sinergia que acontece quando pessoas talentosas dividem o mesmo espaço, gerando um fluxo de troca de ideias e experiências. *Crowdfunding*, traduzido para o português como financiamento coletivo ou financiamento colaborativo, é a obtenção de capital para iniciativas de interesse coletivo através da agregação de múltiplas fontes de financiamento, em geral pessoas físicas interessadas na iniciativa.

### **Segurança**

“O lugar mais seguro do mundo”. O Projeto Viva Santa Maria será montado com o conceito de segurança, através de uma união de forças entre Corpo de Bombeiros, Brigada de Incêndio, Guarda Municipal e Brigada Militar. Serão veiculados vídeos com treinamento para o caso de incidentes ou de necessidade de rápida evacuação do local. Tudo isso irá contribuir para que o lugar seja seguro e adequado à visitação do público.

### **Entretenimento**

O Projeto Viva Santa Maria pretende reunir os locais de entretenimento da cidade, como bares e restaurantes e concentrá-los em um só lugar. Com esta ação, será mais fácil o deslocamento, segurança e todos estes locais trabalharão e terão ideias juntos, pensando sempre em agregar para seu estabelecimento e ser cada vez melhor. Será como a ideia de uma cooperativa da noite santa-mariense. Também serão criados o Mercado Público, com venda de produtos de cooperativas e pequenos produtores rurais e o Bric da

Estação, com venda de artesanato e obras de artistas locais. O SEBRAE também irá dar o suporte para que os empreendimentos tenham todo o respaldo necessário para a administração do seu negócio.

### **Cultura**

O Projeto Viva Santa Maria visa promover a cultura através de espaço específico para as artes, como teatro, dança, intervenções artísticas e exposições. Além disso, irá criar espaço próprio para os músicos da cidade divulgarem seu trabalho, realizarem a gravação de suas músicas e material de trabalho, promovendo a profissionalização das bandas. Os músicos também terão a oportunidade de criarem uma cooperativa para a troca de informações e trabalho em conjunto.

### **Esporte**

Aliando ensino e com o objetivo de tirar jovens das ruas e promover o futuro e o bem estar através do esporte. Com um local específico para a prática de esportes, as equipes amadoras e profissionais da cidade poderão mostrar seu trabalho e se integrar à comunidade.

### **Sustentabilidade**

Para promover a sustentabilidade, o Viva Santa Maria foi projeto para ser autossustentável e atender as necessidades ambientais. Através de reciclagem, sistema de ECOBUS, reaproveitamento dos recursos, o local terá como bandeira a sustentabilidade.

### **Praça dos bixos**

Santa Maria é uma cidade universitária e todo ano milhares de novos “bixos” – estudantes que entram na graduação – chegam à cidade. No Viva Santa Maria estes novos graduandos terão um espaço específico, seguro e dentro das normas para confraternizarem com futuros colegas. A Praça dos Bixos também irá servir para que os estudantes possam fazer suas festas e arrecadar dinheiro para as festividades de formatura.

### **Startups**

Pensando em promover o desenvolvimento e continuar o legado de muitos estudantes que tiveram seus sonhos destruídos pela tragédia, serão criadas startups ou empresas júnior, através dos cursos das vítimas, onde os alunos podem continuar suas pesquisas, projetos, criar novas ideias e exercer o empreendedorismo desde a faculdade. Além disso, podem ter contato desde cedo com o mercado de trabalho e com profissionais da área, promovendo a autônoma e a responsabilidade. O SEBRAE irá auxiliar e dar o suporte necessário para o sucesso das empresas.

### **Festival de Ideias**

Formulado para fomentar soluções criativas frente aos problemas atuais da sociedade e para promover a inovação e o empreendedorismo, o Festival de Ideias é uma rede de colaboração e troca de informações entre empreendedores, investidores e o público em geral. O Projeto também irá trabalhar com esta troca de experiências, fazendo com que todos sejam criadores, incentivadores e apostem em inovações.

Texto: Marinna Sellmer