

Saúde, prioridade para 80,7%

Depois, santa-marienses apontam as áreas de Educação e Segurança como setores prioritários

O serviço mais reclamado pela população santa-mariense é a Saúde. Na pesquisa da Methodus, aparece como prioridade para 80,7% dos entrevistados. Logo em seguida, mais muito distantes, vêm Educação e Segurança, ambos com 43%. Em dezembro de 2010, na pesquisa anterior, a Saúde era considerada prioridade para 74% da população, e a Segurança 45,7%. A Educação aparecia com 43% naquele levantamento.

Para 54,9% dos santa-marienses entrevistados, os serviços de Saúde ficam na faixa péssimo/ruim, enquanto 30,5% consideram que são regulares. Para 14,6% eles são bons ou ótimos. Quanto à Segurança, 37,1% dos consultados responderam que ela é péssima/ruim; 40,8% que é regular; e 22,1%, que é boa ou ótima. A avaliação dos demais serviços você confere no quadro.

AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS

	Péssimo/Ruim	Regular	Bom/Ótimo	Total
Áreas de lazer	42,0%	38,9%	19,1%	100,0%
Asfalto e calçamento	61,9%	30,4%	7,7%	100,0%
Educação	26,0%	46,9%	27,1%	100,0%
Limpeza urbana	35,7%	35,0%	29,3%	100,0%
Iluminação pública	29,1%	39,8%	31,1%	100,0%
Saneamento básico e esgoto	36,6%	39,9%	23,5%	100,0%
Saúde	54,9%	30,5%	14,6%	100,0%
Segurança	37,1%	40,8%	22,1%	100,0%

Os serviços mais bem avaliados

A limpeza urbana e a iluminação pública são os serviços melhor avaliados pelos entrevistados em um conjunto de oito serviços selecionados pela Methodus. Já os itens asfalto e calçamento e saúde, pela ordem, aparecem como os piores na avaliação dos moradores de Santa Maria.

Terceirizado no ano passado, o serviço de iluminação pública é considerado bom ou ótimo para 31,1% dos eleitores ouvidos em junho contra 38,3% dos eleitores consultados em dezembro de 2010. Para 39,8% a iluminação pública é regular, enquanto 29,1% consideram o serviço péssimo ou ruim.

A Prefeitura paga mensalmente R\$ 90 mil à empresa MJ Medeiros para manutenção e reposição de luminárias, serviço bancado pela população com o pagamento da Contribuição sobre a Iluminação Pública (CIP), uma espécie de tributo instituído por lei aprovada pelos vereadores.

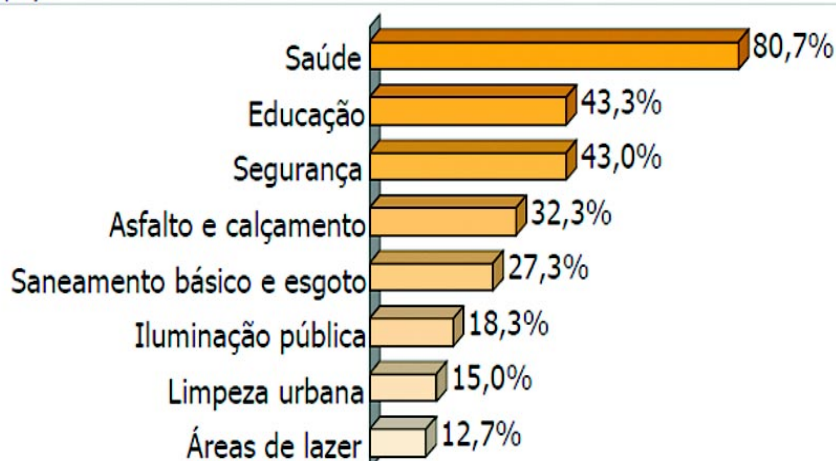
A limpeza urbana é considerada ótima ou boa para 29,3% das pessoas ouvidas em junho, enquanto em dezembro de 2010 o mesmo serviço foi considerado ótimo ou bom para 32% dos santa-marienses. O levantamento de junho deste ano revela que 35% consideram a limpeza urbana regular e outros 35,7% avaliam o serviço como péssimo ou ruim.

Para manter a cidade limpa, a Prefeitura paga mensalmente R\$ 830 mil à Revitá, que faz a coleta convencional e a coleta por contêineres. O serviço inclui também o destino. A coleta seletiva, que começou recentemente, está a cargo da Associação de Material Reciclado (Asmar), e custa R\$ 23 mil mensais.

Para manter a cidade limpa, a Prefeitura paga mensalmente R\$ 830 mil à Revitá, que faz a coleta convencional e a coleta por contêineres. O serviço inclui também o destino. A coleta seletiva, que começou recentemente, está a cargo da Associação de Material Reciclado (Asmar), e custa R\$ 23 mil mensais.

PRIORIDADES DO MUNICÍPIO

Dentre as áreas que você avaliou quais devem ser prioridades para a atual administração municipal? Cite até três. (Resposta Múltipla)



PALESTRA: "COMERCIÁRIO, COMERCIANTE"

Com CLÓVIS LUMERTZ Presidente e Consultor Sênior da ALLCON



Administrador de Empresas com Pós-graduação em Marketing e Especialização em Marketing do Varejo pela ESPM;

Atua há mais de 23 anos como Consultor da ALLCON, uma das mais reconhecidas empresas de Consultoria brasileiras, com mais de 500 organizações-clientes, entre elas: Coca-Cola Brasil, Seara, Bunge Alimentos, Lojas Colombo, Móveis Rudnick, Todeschini, Marcopolo/Volare, Calçados Eny, Tramontina, Kraft Foods, Gomes da Costa, Tubos e Conexões Tigre, O Boticário, entre outras;

Proferiu palestras e realizou diversos eventos em todo o Brasil, para mais de 30.000 executivos das organizações-clientes;

Possui larga vivência na implantação de projetos dos mais diferentes portes e segmentos de negócios.

Confira o conteúdo da palestra:

- Cenário de mercado.
- Habilidades comportamentais para se relacionar com diferentes públicos.
- Desenvolver a capacidade de identificar oportunidades de negócio.
- Plano de vida profissional alinhado ao plano de vida pessoal.
- Estabelecer uma cultura centrada: "todos os problemas são de todos".

13/07 – 19h30min

no Auditório do Colégio Santa Maria

Informações: Sindilojas

Fone: (55) 3028.4634



PROMOÇÃO



APOIO

