

Jornal é a mídia mais confiável

Na hora de decidir sobre produtos e serviços em Santa Maria, 32% buscam informações em jornais

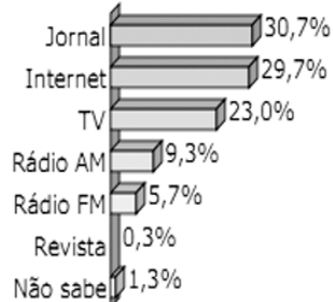
O jornal é o meio de comunicação mais confiável na opinião de 30,7% dos entrevistados pelo Instituto Methodus. Quando buscam informações para decidir a compra de produtos e serviços em Santa Maria, 32% consultam os jornais. Em grau de confiabilidade, a internet vem em segundo lugar, com 29,7%. A TV é o veículo mais confiável para 23% dos entrevistados. Depois vêm as rádios AM (9,3%), FM (5,7%) e as revistas (0,3%).

Em relação a dezembro, a confiança no meio jornal cresceu. Na pesquisa anterior, 26,7% tinham o jornal como o meio em que mais confiavam. A internet também teve um crescimento no grau de confiança considerável: aumentou de 17,3% para 26,7% entre dezembro do ano passado e junho deste ano, conforme a pesquisa.

Internet - Um total de 59% dos entrevistados acessa a internet regularmente. Desse grupo, 89,8% conecta-se à rede em casa e 21,5% no trabalho. Quando estão conectados, 54,8% dos santa-marienses envia e recebe e-mails. Seguido do e-mail, o uso da internet deve-se, igualmente, à leitura de notícias e ao acesso às redes sociais, como Orkut, Facebook e Twitter. O uso de mensageiros, pesquisas escolares e de trabalho, e busca e compra de produtos são outros motivos de os santa-marienses conectarem-se à rede. O tempo de acesso é inferior a duas horas para 52,9% dos entrevistados. O mesmo tempo é gasto com a televisão para metade dos santa-marienses.

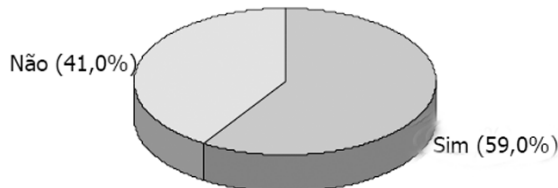
MEIO DE COMUNICAÇÃO QUE MAIS CONFIA

Destes meios de comunicação em qual você mais confia quando busca informação?



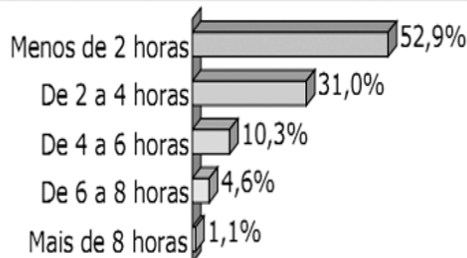
ACESSO A INTERNET

Agora falando sobre internet. Você acessa a internet regularmente?



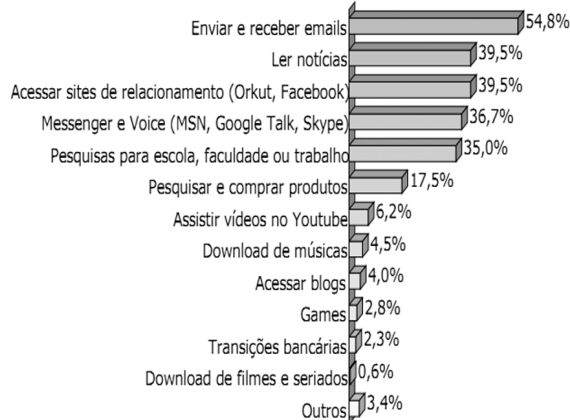
TEMPO CONECTADO

Você passa quantas horas conectado à internet por dia?



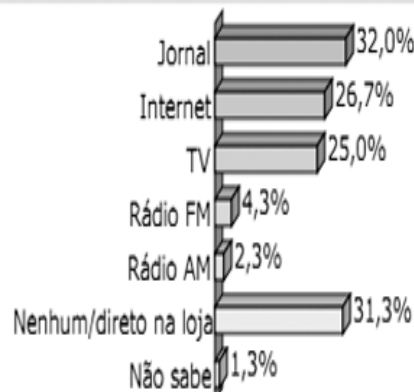
SITES QUE ACESSA

O que você costuma fazer na internet? (Resposta Múltipla)



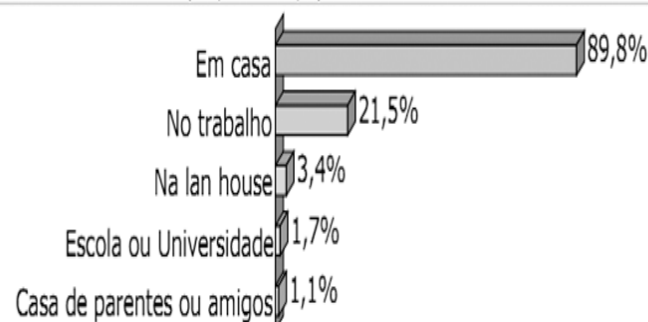
INFORMAÇÕES COMERCIAIS

Quando você busca informações para decidir a compra de produtos ou serviços no comércio da sua cidade, você procura: nas rádios, jornais, internet ou TV? (Resposta Múltipla)



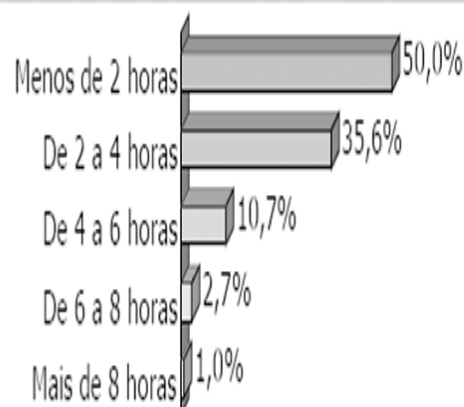
ONDE ACESSA A INTERNET

Onde você acessa a internet? (Resposta Múltipla)



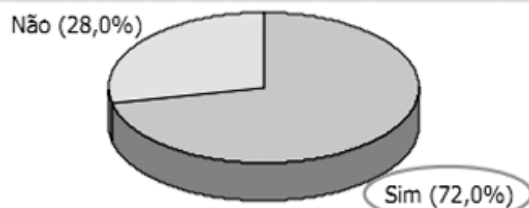
TEMPO ASSISTINDO TV

Agora vamos falar sobre TV. Quantas horas por dia você assiste TV?



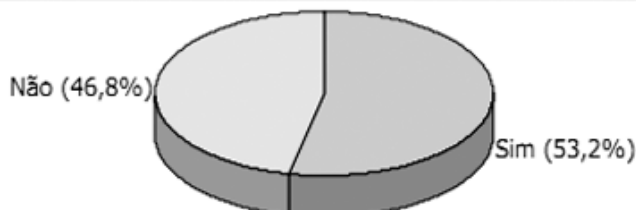
ATIVIDADE REMUNERADA

Você exerce alguma atividade remunerada?



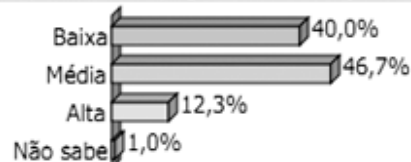
CARTEIRA ASSINADA

Você tem a carteira de trabalho assinada?



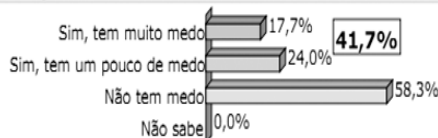
OFERTA DE EMPREGOS

Na sua opinião, a oferta de emprego na sua cidade hoje está baixa, média ou alta?



REDUÇÃO DE RENDA

Você teme nos próximos 12 meses ter problemas financeiros, seja pela perda do seu emprego ou pela demissão de algum familiar?



CRESCIMENTO DA REGIÃO

Em relação ao progresso e ao crescimento de sua região, você diria que está pessimista; nem pessimista, nem otimista ou otimista?



Entrevistados não temem perder padrão de vida

A maioria dos santa-marienses entrevistados pela Methodus, 72% da amostra, exerce alguma atividade remunerada. Destes, 53,2% têm a carteira de trabalho assinada. Ou seja, estão no mercado de trabalho formal. Ainda, segundo a pesquisa feita em junho, 58,3% dos entrevistados não temem ter seu padrão de vida reduzido.

Em relação a dezembro, praticamente não houve variação. Na pesquisa anterior, 69,7% disseram ter alguma atividade remunerada. Quanto à carteira assinada, 45,45% das pessoas entrevistadas em dezembro do ano passado disseram ter contrato formal de trabalho.

O pessimismo, conforme a pesquisa, passa longe do horizonte da

maioria do eleitorado santa-mariense, pelo menos no que diz respeito ao que ele pensa sobre o desenvolvimento regional. De acordo com o Instituto Methodus, 62,4% dos santa-marienses consultados em junho sentem-se otimistas em relação ao crescimento da região.

Uma parcela de 29,9% dos entrevistados não se mostrou nem pessimista nem otimista ao responder à pergunta sobre perspectivas de desenvolvimento regional. Já 7,7% se mostraram pessimistas. A pergunta foi: Em relação ao progresso e ao crescimento de sua região, você diria que está pessimista; nem pessimista, nem otimista ou otimista?

Quando o assunto é economia pessoal, 58,3% da população de San-

ta Maria maior de 18 anos de idade não têm medo de ter problemas financeiros nos próximos 12 meses, seja pela perda de emprego ou pela demissão de algum familiar. Já 41,7% têm esse temor. Dessa parcela de temerosos, segundo a pesquisa, 24% têm um pouco de medo, enquanto 17,7% disseram ter muito medo de perder o emprego ou de que algum parente seja demitido nos próximos 12 meses.

Quanto à oferta de emprego, apenas 12,3% dos eleitores santa-marienses a considera alta. Para 46,7%, a oferta de trabalho no município é média. Já para 40%, Santa Maria oferece pouco emprego. Somente um por cento não soube responder a pergunta.